



Union Investment Centre d'affaires, Paris

Das ehemalige Gebäude der „Banque de France“ bietet nach seiner Revitalisierung modernste Flächen mitten in Paris – allerdings etwas versteckt.

Genau das habe ich zum Thema des beauftragten Vermarktungsfilms erhoben.

Die Idee: Der „Hidden Treasure“ wird mit sympathischen Anspielungen und Zitaten der „Indiana Jones“-Filme präsentiert.

Meine Leistung dabei: Entwicklung von Idee und Storyboard in Abstimmung mit dem Kunden und Leitung der Realisierung des Filmes bis zur Abgabe.

Das Ergebnis sehen Sie, wenn Sie das Bild ganz rechts anklicken.