

Das Exposé erklärt einerseits die demographischen Rahmenbedingungen, die das Investment attraktiv machen und andererseits das Objekt und die medizinischen Services zur Reassurance der Interessenten.

Der Film folgt einem ähnlichen Aufbau und erläutert den steigenden Bedarf an Pflegeplätzen und damit die Chancen des Investments. Anschließend wird das Objekt vorgestellt.

TakeCare | Image und Vertrieb

Das Unternehmen TakeCare vertreibt Pflegeimmobilien als Investmentobjekte. Wir waren beauftragt, die Marke zu positionieren, bekannt zu machen und ihr erstes Produkt zu bewerben.

Ich entwickelte nicht nur die Texte für die Webseite und gedrucktes Vertriebsmaterial, sondern auch die Storyline und Off-Text des Filmes und begleitete die Umsetzung im Studio.

Zum Film gelangen Sie über einen Klick auf die Bilder.