



Hanitax | Sohnemann

Für das Wohnobjekt an der Sohnstraße wurde ich als Freelancer zur Erstellung des gesamten Marketing-Materials beauftragt.

Ich entwickelte den Namen des Projektes in Anlehnung an seine Lage und koordinierte Spezialisten aus meinem Netzwerk für die Umsetzung des Exposés, einer Webseite mit Wohnungsfinder, 3D-Visualisierungen, Vermarktungsgrundrissen sowie Give-Aways und Bauzaun-Planen.