



HochTief Hamburg Heights

HochTief revitalisierte die ehemaligen Verlagsgebäude des „Spiegel“ in der Hamburger Altstadt. Um sich von der journalistischen Vergangenheit zu lösen, wurde der Neustart zum Konzept erhoben: Im Marketing-Material wird optisch „tabula rasa“ gemacht, um potenziellen Mietern die Möglichkeiten des Areals abseits des Journalismus zu zeigen.

Von mir stammen Objektname, Konzept und Claim sowie deren Erlebbarmachen in Exposé, Website und Event-Film.