

Brack Capital | Grafental

Für Grafental entwickelte ich Konzepte und Texte zur Vermarktung der über 1.000 Eigentumswohnungen in 6 Bauabschnitten.



Der Kunstbegriff „Grafental“ entstand aus der Verbindung der Stadtteile Grafenberg und Düsseldorf und ist Teil der Vermarktungsstrategie: das Quartier authentisch in die Stadt zu integrieren und Akzeptanzsicherung durch eine positive Wahrnehmung zu erreichen.



Entsprechende Materialien wurden von mir erarbeitet: von einer jährlichen Beilage der Rheinischen Post über Anzeigen in lokalen Magazinen bis zu klassischen Maßnahmen wie Vermarktungsexposés und Projekt-Webseite.

