

Die Unternehmensbroschüre wurde in gedruckter und digitaler Form zur Vorstellung der 12.18. Group bei Investoren und potenziellen Partnern genutzt.

Zur unterhaltsamen Darstellung der Unternehmensgruppe und ihrer Assets legten wir für die EXPO Real eine Zeitung auf, die das Denken und Handeln der Firma anhand ihrer Objekte kommunizierte.

12.18. Group Unternehmenskommunikation

Für meinen damaligen Arbeitgeber, die 12.18. Group, übernahm ich nahezu die gesamte Kommunikation des Unternehmens.

Sowohl für die Hotels der auf touristische Investments spezialisierten Firma, als auch für das Unternehmen selbst war ich für Texte und Content verantwortlich. Vom Newsletter bis zur Homepage oder Messe-Kommunikation für die EXPO Real in München.

